

# N°3

automne 99

# Les Cahiers de l'implication

Revue d'analyse institutionnelle

La revue, *Les Cahiers de l'implication*, participe au développement d'un champ de cohérence scientifique autour du concept d'implication.

La résurgence de l'intervention

*Antoine SAVOYE*

## Socialanalyses

Du dispositif socianalytique de formation au dispositif socianalytique d'intervention

*Georges LAPASSADE*

Socialanalyser ou saisir le social en ébullition

*Patrice VILLE et Christiane GILON*

Intervention dans le débat

*Dominique CHÂTELAINE*

## Monographies

Quelques leçons d'une formation à l'Analyse institutionnelle

*Dominique HOCQUARD*

Dispositif et champ d'intervention

*René LOURAU*

## Formations

Le staff tournant

*Laura CATINI et Gilles MONCEAU*

Comment ne pas devenir socianalyste ?

*Marcelo CARILLO*

La socialanalyse dans l'Analyse institutionnelle, l'Analyse institutionnelle dans la socialanalyse

*René LOURAU*

Trois interventions côté client

*Régine ANGEL et Anne-Laure EME*

## L'intervention - un concept pluriel

Intervention théâtrale - Le Théâtre de l'Opprimé

*Marie-France ADENIER*

Implication et distance

*Eugène ENRIQUEZ*

Le dispositif sociopsychanalytique

*Gérard MENDEL*

Essai d'intervention d'une pratique ethnographique

*Pierre MONTECCHIO*

Intervention - Ambiance

*Roland PETIT*



ci-dessus: *A London Street scene*, par John Parry, 1835 (détail)  
in *La lettre et l'image*, Massin ; Gallimard, 1973, 304 p. - p. 269

L'intervention désigne un champ de pratiques caractérisées par l'introduction de processus analytiques dans le traitement des difficultés, vécues par une unité sociale (entreprise, association, syndicat, groupe en formation, établissement social ou éducatif...).

Une situation conflictuelle, ou la réalisation d'un projet, peut être la source d'une commande passée à des intervenants, lesquels se réfèrent à des champs théoriques diversifiés en Sciences humaines et sociales. Ces pratiques ont pour noms : intervention psychosociologique, sociologique, socianalyse, sociopsychanalyse, etc.

Dans les années 70, elles ont été largement diffusées, alimentant ainsi un débat particulièrement enrichissant tant pour les chercheurs que pour les praticiens (par exemple les professionnels de l'éducation, de la formation d'adultes, du travail social et socioculturel).

Aujourd'hui, dans le contexte socio-économique, politique et culturel que nous connaissons, qu'en est-il : Qui sont ces intervenant, qui sont leurs clients ou leurs participants ? Quelles formes prennent les commandes passées, les dispositifs et les processus mis en oeuvre ? Dans quelles formes sociales travaillent-ils ? Comment se renouvellent-ils, assurent-ils la formation de leurs membres ? Sur quels problèmes, quelles questions, travaillent-ils plus particulièrement ?

En résonance avec la thématique des *Cahiers*, il s'agit d'interroger les rapports volontaires et involontaires que les intervenants mettent en oeuvre dans leurs pratiques. Ces relations théoriques, mais aussi politiques, libidinales, existentielles et matérielles, peuvent être appelées, selon les courants " implication ", " transfert ", " engagement ", ou autre (sans pour autant que ces désignations soient équivalentes).

Telle sera la problématique du numéro 3 des *Cahiers de l'implication*.

*Vente directe au numéro : 45 francs*

*Vente avec expédition : 62 / 75 francs*

ISSN : 1286-3912

**Laboratoire de Recherches  
en Analyse Institutionnelle  
Sciences de l'éducation**

**PARIS 8** UNIVERSITE  
VINCENNES - SAINT-DENIS

**Vente directe au numéro : 45 francs**

**Abonnement annuel : 80 f**

**Avec expédition** en France, Suisse, Algérie, Maroc, Tunisie et dans l'Union européenne : 62 francs (annuel : 114f)

**Avec expédition** dans le reste du monde : 75 f (annuel : 140f)

**Chèque à l'ordre de M. L'Agent comptable de l'Université Paris 8** (en indiquant au dos du chèque : "Revue *Les Cahiers de l'implication*, LRAI, Sciences de l'éducation").

Les commandes, ainsi que les règlements par chèque, sont à faire parvenir à l'adresse ci-dessous.

**Bulletin de commande et/ou d'abonnement**

M. : .....

demeurant : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Pays : .....

souhaite recevoir :

..... exemplaires du numéro ..... des *Cahiers de l'implication*

..... abonnement d'un an (deux numéros) aux *Cahiers de l'implication*, soit les numéros ..... et ..... choisit de régler la commande par :

un chèque bancaire ou postal d'un montant de : ..... francs

choisit de régler à la réception de la facture.

A ..... le .....

signature : .....

Pour nous écrire, proposer des articles ou passer commande :  
***Les Cahiers de l'implication***  
salle A 428  
Département des Sciences de l'éducation  
Université Paris 8  
2, rue de la liberté  
93 526 Saint-Denis Cedex